**附件1**

**第九届中国陶瓷产品设计大奖赛评比方案**

**活动宗旨**

1、提高陶瓷产品设计水平，使陶瓷产品的造型、装饰、设计构思新颖、具有创新性。

2、完善陶瓷产品设计者的设计观念，推动材质的创新、技法的创新和工艺的创新。

3、培养高水平的陶瓷设计专业人员的职业水平和设计能力。

**大赛名称：**

第九届中国陶瓷产品设计大奖赛（简称中陶奖-鹤壁杯）

**主办单位：**

中国陶瓷工业协会

**协办单位：**河南省陶瓷玻璃行业管理协会、鹤壁市政府

**评比时间：**2016年10月12日-16日

**地点：**鹤壁市

**参评作品范围及分类：**

1. 参评作品范围：
   1. 日用陶瓷类：餐具、茶具、咖啡具、文具、厨房用具、酒容器等
   2. 陈设艺术陶瓷类：陈设艺术陶瓷产品、与家具配套的复合材料陶瓷等（需组合配套送评）
   3. 瓷砖类
   4. 卫生陶瓷类
   5. 环境、园林陶瓷

**曾参加过中国陶瓷工业协会举办的各类评比活动的作品不参加此次评比。**

1. 作品设计内容：
   1. 造型设计
   2. 装饰设计
   3. 色釉
2. 作品设计原则
   1. 造型、装饰等设计构思的独创性。鼓励具有超前意识的概念性设计。
   2. 使用功能以及配套的合理性。
   3. 表现手法、技艺、材质运用的新颖性，材料和工艺的生产适应性。
   4. 设计作品的鲜明个性、民族特色和创新精神，有较强的艺术感召力。
   5. **参加评比的作品能够投入批量生产。**

**大赛奖项：**

此次设计大赛将设立金奖、银奖、铜奖及最佳创意奖、最佳工艺技术奖等奖项。

**评审其他事项：**

1. 由中国陶瓷工业协会邀请国内设计专家和陶瓷专家组成评审委员会。
2. 针对各类产品的设计要求，制定具体的评审办法，由评审委员会对所参评的作品分类评审。具体办法由评审委员会制定与实施。
3. 评审工作结束后，将择日宣布评比结果。
4. 评比结果将在陶瓷行业有关媒体上公布，同时通过适当的途径将获奖作品推荐给生产企业。

**报名方式和报名截止日：**

报名表电子版直接发送到63025490@qq.com 邮箱。

报名截止日期：2016年9月30日

**运输方式：**

1. 设计作品由设计者本人、公司邮寄、托运或直接运送至 “中国陶瓷产品设计大奖赛”指定地点（所有邮寄参评作品必须在10月6日-10日期间寄达,本人自送作品在10月11日送达接收现场）。
2. 请在参评作品和作品包装物上贴上设计者本人或单位的详细地址、联系人姓名、联系电话标签，以避免在大赛组委会发、寄回参赛作品时出现差错。
3. 为防止作品在运输途中发生损坏，请做好参赛作品的内外包装，作者需自制包装箱，要求坚固、以螺栓连接各箱板，便于搬运、可二次使用，以保证参评作品在往返途中的安全。
4. 评审工作结束后，参赛作品可由设计者本人、公司取回。也可以委托大赛组委会办公室用原包装箱寄回，**如出现破损责任自负。**

**收费方法：**

* + 1. 每件（套）参评作品的参评费为:会员(单位)200元,非会员300元。
    2. 付款方式：银行汇款 （或现场交费）
    3. 银行开户单位：中国陶瓷工业协会

开户行：中国工商银行北京阜外大街支行

帐号：0200 0492 0920 0081 740

行号：102100004927

**联系方式：**

1、中国陶瓷工业协会秘书处：

联系人：张彩华（手机:13720025918）

陈 莲(手机:13701318113)

办公电话： 010-68396224

**E-mail:** 63025490 @qq.com

2、“第九届中国陶瓷产品设计大奖赛”协办单位

联系人：杨德林（手机:15837199639）

电话/传真： 0371-56672857

3、作品邮寄方式：

**河南省鹤壁市淇滨区太行路470号 、黄河古陶研制厂、**

**赵希文 收（手机13939232577）**

4、河南省陶瓷玻璃管理行业协会协助接收作品负责人：

侯启光(15038187303)  韩祖虎(13783601601)